

# Rapport d'activité 2024

opération Milliard

# TABLE DES MATIÈRES

<b>PRÉFACE</b>	<b>3</b>
<b>1 INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
<b>2 LANCEMENT ET STRUCTURATION DU MOUVEMENT - LA GOUVERNANCE</b>	<b>6</b>
a. Conseil d'Administration :	6
b. Le Bureau	7
c. Conseil Scientifique	7
<b>3 CO-CONSTRUCTION DE L'OPÉRATION MILLIARD</b>	<b>9</b>
<b>4 PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</b>	<b>9</b>
<b>5 NOS GROUPES DE TRAVAIL OPÉRATIONNELS</b>	<b>11</b>
a. Groupe dédié au récit commun (Objectif 1) : construire un récit commun de la transition écologique juste	11
b. Groupe sur les réseaux (Objectif 2) : articuler les réseaux et organisations existantes	12
c. Groupe des lieux (Objectif 3) : créer et faire vivre la confiance entre nous en partageant un réseau de lieux et un média commun	12
d. Le groupe sur le financement (Objectif 46) : mieux connaître les besoins de financement des organisations agissant pour la transition écologique juste	
e. Groupe financeurs (Obj 5) : mieux connaître les besoins et attentes des épargnants, financeurs et autres organisations vis-à-vis d'une transition écologique juste	14
f. Groupe Forme des fonds (obj 6) : établir la forme du véhicule financier citoyen qui sera au cœur de la démarche et les modalités d'articulation des véhicules existants qui y contribueront également.	17
<b>6 NOS PÔLES DE TRAVAIL FONCTIONNELS</b>	<b>17</b>
a. Le Pôle Communication	17
b. Le Pôle Engagement	18
c. Le Pôle Systèmes d'Information	18
d. Le Pôle Gestion des Connaissances	18
<b>7 MOBILISATION</b>	<b>20</b>
<b>8 RAPPORT FINANCIER</b>	<b>21</b>
• Compte de résultat	21
• Bilan Financier	22
<b>9 CONCLUSION</b>	<b>23</b>
<b>10 ANNEXES</b>	<b>24</b>

# PRÉFACE

**“Agissons comme si nous ne pouvions pas échouer” (Claude Alphandéry).**

Nous avons ouvert l'opération Milliard pour dire, contre vents et marées - ou plutôt avec les vents et les marées - que nous sommes capables de faire la transition juste, que nous maîtrisons les méthodes, les gouvernances et les modèles économiques nécessaires mais que nous manquons de financements pour agir. Autrement dit : que nous sommes capables mais qu'on ne nous en donne pas les moyens.

A cette position se sont ralliés 2500 dirigeants de la transition. Ce combat pour notre capacité d'action, pour notre dignité, pour faire vivre notre espoir d'une avancée pacifique et démocratique vers le monde de demain, Claude Alphandéry l'a soutenu dès sa création par un discours qu'il a fait lire lors de notre lancement aux Bernardins. Ce discours, dans lequel il comparait l'opération Milliard aux maquis de la Drôme, a été publié dans un petit ouvrage intitulé “Nous résistons”.

Cet ouvrage comprenait le plan d'action commun que nous nous étions fixés autour de six objectifs : nous doter d'un récit commun ; articuler des réseaux existants ; nous doter d'un réseau de lieu où bâtir notre confiance ; connaître les besoins financiers de nos organisations ; connaître les désirs d'épargne ; dessiner notre architecture financière.

Le Rapport d'activité que vous avez entre les mains découle directement de la mise en œuvre de ce plan d'action.

J'écris ce qui suit avec une reconnaissance immense pour toutes les hommes et les femmes qui y ont contribué : rarement un plan d'action si ambitieux n'a été réalisé avec autant de professionnalisme, d'engagement, de réussite et de joie que celui-ci.



Des centaines de personnes se sont engagées sur une question très difficile : la question du financement des activités de transition juste. Des personnes venant de tous horizons et de toute la France. Des masterclass ont été organisées. Des centaines de réunions de travail ont été tenues. Soixante-dix rencontres avec des financeurs. Soixante auditions de personnalités qualifiées pour élaborer notre récit commun. Huit cent dix organisations nous ont confié leurs données financières pour analyse. Plus de mille citoyens nous ont fait part de leurs désirs d'épargne. Une dizaine de lieux pilotes ont travaillé à notre ancrage territorial. Une trentaine d'ambassadeurs et d'ambassadrices ont donné à voir notre ambition commune pour la transition juste. Un conseil d'administration et un conseil scientifique de haut niveau ont été constitués et se sont régulièrement réunis.

Les pages qui suivent disent cela avec le sérieux nécessaire d'un Rapport d'activité. Je voudrais pour ma part commencer, sur cette première page, par dire que la qualité de l'engagement produit par les 2500 personnes du Milliard est une force extraordinaire, l'expression d'un amour pour le monde ferme et volontaire, une raison d'espérer.

Nous sommes 2500 personnes qui, pour reprendre la belle expression de Claude Alphandéry, agissent comme si elles ne pouvaient échouer. Cela en soi ferait de l'année 2024 une réussite, mais il faut encore y ajouter ce que vous allez lire dans les pages qui suivent.

Je ne finirai pas ce mot d'introduction sans dire ce que nous devons collectivement à notre Déléguée générale, Violaine Pierre, qui par son talent, son engagement et sa formidable énergie, rend possible l'impossible.

Bastien Sibille





# 1 INTRODUCTION

L'Opération Milliard a été lancée en 2024 pour répondre aux défis majeurs de notre époque : la transition écologique, la justice sociale et le renouvellement des pratiques démocratiques. Face aux crises écologiques et sociales croissantes, nous voulons mobiliser des ressources financières sans précédent pour permettre aux organisations de la transition juste de continuer et amplifier leur travail.

L'idée centrale de l'Opération Milliard est simple mais puissante : rassembler un milliard d'euros pour financer des initiatives locales et nationales qui, chacune à leur échelle, contribuent à résoudre les problèmes les plus urgents de notre société. En s'appuyant sur la force du collectif, l'initiative entend non seulement mobiliser des fonds, mais aussi bâtir un réseau solide d'acteurs engagés, qu'ils soient citoyens, institutions ou entreprises.

Trois objectifs stratégiques guident cette démarche :

**Rassembler** les acteurs de la transition : Il s'agit de créer un véritable écosystème de collaboration, regroupant des individus et des organisations engagés dans la co-construction de solutions pour faire face aux enjeux écologiques, sociaux et démocratiques.

**Réunir** un milliard d'euros : Cette mobilisation financière d'une ampleur exceptionnelle est destinée à apporter un soutien significatif aux organisations et projets porteurs de changement. En leur donnant les moyens nécessaires pour se développer, l'Opération Milliard vise à accélérer les transformations positives à grande échelle.

**Transformer** les pratiques de financement des institutions financières : L'objectif ici est d'influencer durablement les institutions financières en les incitant à adopter des modèles alignés avec les besoins des organisations qui agissent dans les territoires.

## 2 LANCEMENT ET STRUCTURATION DU MOUVEMENT - LA GOUVERNANCE

Le lancement officiel de l'opération Milliard a eu lieu le 26 mars 2024, avec des échanges sur les raisons de cette alliance, les stratégies pour structurer le mouvement et comment engager un dialogue constructif avec les financeurs. Cet événement a réuni de nombreuses personnalités engagées pour réfléchir ensemble aux défis et aux stratégies du projet. Parmi les participants, on retrouvait des figures de la finance solidaire, des fondations, des mutuelles et des associations. Ces participants ont partagé leurs idées et posé les premières pierres de ce projet ambitieux en faveur d'une transition juste.



Entre février et avril 2024, l'Opération Milliard a bénéficié d'une couverture médiatique, témoignant de l'intérêt grandissant pour son initiative. Le Monde a publié une tribune intitulée ["Finance verte : Toutes les initiatives d'innovation écologique et sociale manquent cruellement de moyens"](#), soulignant l'urgence d'un financement massif pour accélérer la transition écologique et sociale. Cette prise de parole a été renforcée par un article dans Vert, qui a relayé le message ["Nous voulons un milliard d'euros pour financer nos organisations de transition écologique et sociale"](#), mettant en avant les ambitions et les revendications du collectif. Parallèlement, [Carenews](#) a officialisé l'annonce de la constitution de l'Opération Milliard, donnant une visibilité accrue à ce mouvement. Actu Environnement a approfondi le sujet avec un entretien détaillé intitulé ["Nous voulons générer une force civile d'action pour la transition juste"](#), explorant les objectifs concrets et les moyens envisagés pour mobiliser les ressources nécessaires. Enfin, Cdurable! a consacré un article à l'initiative, titré ["1 milliard d'euros pour une transition écologique juste"](#), illustrant l'impact potentiel d'un tel financement sur les dynamiques environnementales et sociales en France.

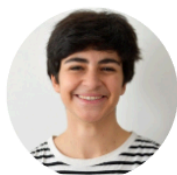
### a. Conseil d'administration

L'élection du Conseil d'administration (CA) de l'opération Milliard est une étape essentielle pour donner au mouvement une structure solide et alignée avec ses valeurs fondamentales : transparence, inclusion et démocratie. Élu le 26 septembre 2024 lors de l'Assemblée

Générale, il est composé de personnalités issues du monde associatif, coopératif, financier, ainsi que d'élus. Cet organe clé joue un rôle central dans la définition des grandes orientations et des stratégies du mouvement, tout en veillant à ce que chaque décision reste fidèle à sa mission : accompagner une transition écologique et sociale juste.



Fanny Bénard



Pia Benguigui



Ivan Chaleil



Anne Charpy



Julien Chauvet



François Dechy



François Deroo



Diane Dupré La Tour



Catherine El Arouni



Léna Geitner



Gabriel Malek



Philippe Poiré



Jean-Michel Ricard



Bastien Sibille



Claire Thoury

## b. Bureau

Une fois le CA élu, il ne travaille pas seul. Il collabore étroitement avec d'autres organes du mouvement pour s'assurer que chaque décision stratégique est mise en œuvre de manière concrète et cohérente. Le bureau joue un rôle complémentaire au CA. Constitué peu de temps après l'élection du CA, il a pour mission de donner un élan opérationnel au mouvement, de suivre les projets au quotidien et de garantir que le fonctionnement du mouvement reste démocratique. Le bureau de l'opération Milliard est composé de Fanny Bénard (Secrétaire Générale), Diane Dupré la Tour (Porte-Parole), Philippe Poiré (Trésorier), Bastien Sibille (Président), et Arnaud Bonnet (Secrétaire Général Adjoint).

## c. Conseil scientifique

Le Conseil Scientifique de l'Opération Milliard réunit des experts venus de tous horizons – économie, démocratie, sociologie, agronomie, énergie... Il est mandaté par le conseil d'administration, pour apporter une garantie scientifique.

Le Conseil Scientifique oriente l'opération Milliard dans la définition de la transition juste et des projets de transition juste, la cartographie des besoins de financement des organisations et projet de transition juste, l'élaboration des critères de financement de l'opération, le suivi

de l'impact des projets et organisation financées, et la montée en connaissances du mouvement sur la transition juste.

Il fournit au Conseil d'Administration et aux différentes instances de l'association un éclairage issu de sa propre expertise et plus généralement de la production scientifique.

Enfin, le Conseil Scientifique contribue à partager les travaux réalisés au sein de l'opération Milliard et relevant du domaine scientifique. Il contribue ainsi à la légitimité de l'opération.



**Eloi  
LAURENT**  
Economiste  
OFCE & Stanford

Transition Juste  
**Animation du Conseil**



**Loïc  
BLONDIAUX**  
Politiste et sociologue  
Université de Paris

Sciences politiques  
démocratie



**Sophie  
DEVIENNE**  
Agroéconomiste et géographe  
AgroParisTech

Agriculture comparée  
Développement Agricole



**Timothée  
DUVERGER**  
Historien  
SciencePo Bordeaux

Economie Sociale et Solidaire



**Nina  
GRAVELINE**  
Agroéconomiste  
INRAE Montpellier

Adaptation au changement  
climatique de l'agriculture



**Maud  
LE FLOC'H**  
Urbaniste  
Parlement de la Loire

Eau, personnalité juridique des  
entités non humaines



**Yves  
MARIGNAC**  
Expert Energie / Prospective  
négaWatt

Prospective, transition  
énergétique soutenable



**Antonella  
NOYA**  
Economiste  
Conseil Supérieur SS

Entrepreneuriat Social



**Pierre  
VALENTIN**  
Expert et consultant

Finance durable



**Mathilde  
VIENNOT**  
Economiste  
France Stratégie

Enjeux sociaux et sociétaux de  
la transition environnementale



**Violaine  
PIERRE**  
Délégue Générale  
opération Milliard

Co-secrétaire du Conseil



**Julien  
CHAUVET**  
bénévole, membre du CA  
opération Milliard

Co-secrétaire du Conseil

## 3 CO-CONSTRUCTION DE L'OPÉRATION MILLIARD

L'Opération Milliard, c'est avant tout une aventure collective et humaine, portée par des personnes et des organisations qui partagent une même vision : bâtir un avenir où la transition juste devient une réalité, ancrée dans les territoires et portée par l'intelligence collective.

L'Opération Milliard repose sur des groupes de travail dynamiques et engagés, avec une centaine de bénévoles qui se mobilisent autour de différentes missions. Chacun de ces groupes apporte sa pierre à l'édifice, que ce soit en créant un récit commun qui inspire, en analysant les besoins de financement des projets ou encore en étudiant les attentes des épargnants. Chaque groupe ou pôle de travail a un.e pilote de pôle (ou un binôme).

En mai 2024, une Déléguée Générale, Violaine Pierre, a été recrutée pour structurer le mouvement, et organiser son déploiement.

Au printemps 2024, 19 ambassadeurs ont été recrutés, qui sont des représentants de l'opération Milliard au niveau de leur territoire. Ils.elles représentent et présentent le mouvement lors d'événements, font connaître et vivre le mouvement sur les réseaux sociaux et dans la presse, aident à faire grossir le mouvement via le bouche-à-oreille, aiguillent les adhérents.





## 4 PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre de l'Opération Milliard, la communication digitale a joué un rôle clé pour maximiser notre visibilité et engager notre communauté. Notre présence sur les réseaux sociaux s'est articulée autour de deux plateformes stratégiques ([Linkedin](#) et [youtube](#)), permettant d'informer, mobiliser et fédérer un large public.

En l'espace d'un an, nos efforts sur les réseaux sociaux ont porté leurs fruits, avec **5 336 abonnés** sur LinkedIn, enregistrant une croissance régulière de **100 à 250 nouveaux abonnés par mois**. Nos contenus ont généré **266 662 impressions**, suscitant un total de **7 519 réactions** et attirant **23 286 visites sur notre page**. Par ailleurs, notre chaîne YouTube s'est enrichie de **11 vidéos**, mettant en avant les rediffusions de nos Masterclasses et restitutions de nos études, renforçant ainsi notre mission de partage des savoirs et des initiatives pour la transition juste.

L'opération Milliard a su tirer parti des réseaux sociaux pour augmenter la notoriété du projet, engager et mobiliser une communauté active, valoriser les actions menées et leurs résultats et attirer de nouveaux partenaires et contributeurs.

## 5 Nos groupes de travail opérationnels

Les groupes de travail découlent de notre [Plan d'action](#), qui avait été établi en septembre 2023.

### a. Groupe dédié au récit commun (Objectif 1) : construire un récit commun de la transition écologique juste

Extrait de notre plan d'action: Pour cela, il faut identifier et relier nos actions pour donner envie et préciser où nous nous rendons. Les éléments du récit sur la transition économique et sociale auxquels nous devons nous relier existent. Les mondes de la pensée, de la culture et des militances en ont livré des éléments. Comment les collecter et les articuler entre eux et les relier à nos actions concrètes ?

Action 1 : Gratter le fil commun de nos initiatives et ce qui fait qu'elles fonctionnent : sur quelles valeurs se déploient-elles ? Que cherchent-elles, au fond, à transformer ? Cette action vise à écrire notre vision d'un futur souhaitable. Comment voulons-nous vivre dans vingt ans ?

Action 2 : Sur la base de ce fil commun, construire des récits appropriables et inspirants qui nous permettent de sortir de l'entre soi et impliquer des personnes hors de l'ESS, ringardisent les récits dominants plutôt qu'ils n'entrent en conflit avec eux et enfin suscitent le désir plutôt que la peur de l'avenir.

Action 3 : Partager ces récits beaucoup plus puissamment que nous ne l'avons fait jusqu'à maintenant, par exemple en créant un média ou en reprenant et développant un média existant (cf action 9), en lançant une campagne d'adhésion, en documentant notre action... De façon générale, le partage de ces récits doit viser à faire renaître un sentiment de fierté chez beaucoup d'acteur·ices qui ont l'impression d'être soit relégués, soit dans l'incapacité de faire face à la crise écologique. Dans cette veine, il faudra veiller à ce que la forme de la transmission de nos récits permette son appréhension par divers publics, qu'elle soit engageante, disruptive, pédagogique, créative, etc.

En 2024, l'Opération Milliard a entrepris une série d'actions pour constituer un récit commun de la transition juste. Parmi ces initiatives, 59 auditions (en annexes) ont été menées auprès de diverses personnalités, permettant de recueillir des témoignages riches et variés. Ces entretiens ont été retranscrits, générant des centaines de pages de contenu. À partir de cette matière, une première synthèse a été réalisée, suivie de la rédaction d'une version initiale du récit politique par un groupe de travail bénévole, finalisée fin novembre. Ce récit fera l'objet d'une publication au second trimestre 2025.

En Novembre 2024, nous avons organisé une Controverse sur la lucrativité des organisations à financer, animée par Jean-Luc Verreaux (Institut des Futurs Souhaitables), avec deux intervenantes: Chantal Mainguéné et Léa Zaslavsky. Elle a rassemblé 90 personnes en ligne. Par la suite, notre Conseil d'administration a travaillé à la rédaction d'une note pour statuer sur nos grands principes d'encadrement de la rémunération du capital et des acteurs éligibles aux fonds de l'opération Milliard. 28 bénévoles ont contribué dans ce groupe.

## b. Groupe sur les réseaux (Objectif 2) : articuler les réseaux et organisations existantes

Les réseaux de l'économie sociale et solidaire ont été mobilisés dans le cadre du lancement de l'opération Milliard (26 mars 2024), puis dans le cadre du lancement du Grand Recueil et du Test épargnants. Nous sollicitons aussi nos partenaires dans le cadre de Masterclass (exemple: Masterclass Avise en novembre 2024). Le Mouvement Associatif, l'AVISE, le CTC, le CJD, la CGSCOP, la Fabrique des transitions, le Labo de l'ESS, FAIR, le RTES, les Licoornes, sont autant de réseaux avec lesquels nous avons travaillé.

## c. Groupe des lieux (Objectif 3) : créer et faire vivre la confiance entre nous en partageant un réseau de lieux et un média commun

Extrait de notre plan d'action: "La résilience de notre réseau, sa capacité à accomplir une action forte : aller chercher un milliard d'euros, dépend directement de la confiance qui s'instaurera entre les personnes qui le composeront. La confiance ne se décrète pas, elle se construit dans le temps et dans l'espace. Il faut partager du temps, il faut partager des lieux.



Ces lieux sont également appelés à jouer un rôle central dans notre organisation. Ils doivent être autonomes dans leur fonctionnement. Ils doivent s'établir dans une pluralité de paysages et d'écosystèmes institutionnels. Ils doivent nous permettre de vivre notre double dimension économique et écologique.

Notre objectif est de nous rencontrer, d'incarner notre ambition, et d'ancrer notre extension au plus proche des territoires, grâce à un réseau de lieux.

En 2024, un programme pilote a mobilisé 8 lieux référents, des espaces où la transition écologique se vit au quotidien. Ces lieux ont permis de rassembler les acteurs locaux pour identifier leurs besoins des organisations, partager leurs expériences et imaginer ensemble des solutions adaptées à leur réalité. “

Une série de réunions de lancement (juin à septembre 2024) ont été organisées et chaque réunion a été conçue comme un espace de dialogue et d'engagement pour les acteurs locaux. Ces rencontres ont inclus des présentations stratégiques, des discussions en petits groupes et des échanges sur les besoins territoriaux :

- ✓ Paris (11 juin 2024, Oasis21) : Focus sur les projets urbains et les solutions pour la justice sociale.



- ✓ Annecy (2 juillet 2024, L'Écrevis) : Discussions autour de l'éco-tourisme et de la préservation des espaces naturels.



- ✓ Bordeaux (4 juillet 2024, Maison de la Nature et de l'Environnement) : Priorisation des initiatives locales pour la biodiversité.

- ✓ Le Havre (30 août 2024, Clos Val Soleil) : Mise en avant des projets liés à la transition énergétique.



- ✓ Grandvilliers (5 septembre 2024, Centre Social Rural) : Renforcement de l'engagement citoyen en milieu rural.



Ces premiers retours ont été essentiels pour poser les bases d'un réseau plus large, qui s'étendra à davantage de lieux en 2025.

26 bénévoles ont contribué à la bonne marche de ce groupe.

#### d. Le groupe sur le financement (Objectif 46) : mieux connaître les besoins de financement des organisations agissant pour la transition écologique juste

Extrait de notre Plan d'action: "Nous allons financer massivement nos initiatives de transition socio-écologiques. Nous allons trouver de l'argent. Mais avant même d'aller convaincre citoyens et bailleurs de fonds, il nous faut préciser notre besoin de financement. Le financement d'une association n'est pas la même chose que le financement d'une coopérative, qui n'est pas la même chose que le financement d'une entreprise sociale. Et ce

n'est que le premier niveau de distinction. Car il faut encore ajouter l'objet social : financer une coopérative de circuit-courts n'est pas la même chose que de financer une coopérative d'agro-foresterie.

Notre but est de faire remonter rapidement et de façon complète les besoins de financement de l'ensemble des acteurs qui travaillent à la transition écologique et solidaire et de qualifier ces besoins dans la perspective d'une action de financement (urgence du besoin, qualité sociale, écologique et économique du projet, etc.)."

En 2024, Le groupe Financement de l'Opération Milliard a conçu et testé un questionnaire destiné à identifier les besoins financiers des organisations engagées dans la transition juste. Après une phase pilote, une campagne de communication intitulée "Grand Recueil" a été lancée pour diffuser largement ce questionnaire. Cette initiative a permis de recueillir les réponses de 830 organisations à travers la France. Le Grand Recueil étant long et technique à répondre, il a fallu accompagner des organisations à le faire, ce qui a pris du temps, et qui a réduit notre échantillon.

Ce groupe de travail de 23 bénévoles, accompagné d'un statisticien et rédactrice du rapport final, tous deux prestataires, ont finalisé un rapport de près de 80 pages, qui inclut des études de cas.

Le Conseil Scientifique et le Conseil d'administration ont travaillé à la relecture et à la bonification. La restitution de ce Grand Recueil a été faite le 5/02/25.





## e. Groupe Objectif 5 : mieux connaître les besoins et attentes des épargnants, financeurs et autres organisations vis-à-vis d'une transition écologique juste

Extrait du plan d'action "Nous souhaitons financer massivement nos initiatives de transition socio-écologiques. Chaque année, les français épargnent 160 Md€ pour un stock d'épargne au 31 mars de 6 000 Md€. Avant d'aller convaincre citoyens et bailleurs de fonds d'orienter une part de ce flux vers nos projets, il nous faut comprendre les motivations, attentes des épargnants, investisseurs et financeurs ainsi que leur compréhension des enjeux d'une transition écologique juste. Il nous faut connaître les circuits de financement et d'épargne, les critères de décision, d'orientation de l'épargne et plus globalement ce que deviennent ces milliards.

Notre but est d'identifier comment notre initiative est à même de répondre à des besoins et attentes des financeurs non satisfaits à date et mieux cibler ensuite les flux que nous adresserons."

En 2024, ce groupe de travail a mené une enquête auprès des épargnant.es et des entretiens auprès des institutions pour recueillir leurs attentes et affiner les propositions du mouvement. L'enquête épargnant, lancée le 17 octobre, a recueilli les réponses de 1 130 participants. Elle a ensuite été analysée et mise en page par ce groupe de travail de 14 bénévoles. Une restitution des résultats a eu lieu le 22 janvier par Damien Tardieu en présence de Patrick Sapy, CEO de FAIR. Nous avons mené des entretiens avec une cinquantaine de financeurs afin de mieux comprendre leurs attentes et leurs critères de financement. Pour assurer le suivi de ces entretiens, la rédaction des recommandations et l'élaboration d'une cartographie des acteurs financiers, un stagiaire en finance a été recruté.

Et vous, qu'attendez-vous de votre épargne ?

### Le Test Épargnants



- f. Groupe objectif 6 : établir la forme du véhicule financier citoyen qui sera au cœur de la démarche et les modalités d'articulation des véhicules existants qui y contribueront également.

Nous avons choisi de recourir aux services de la société Amadeis, via son consultant Pierre Valentin, pour nous accompagner dans la structuration de l'architecture du Milliard, à partir des travaux des groupes.

Plusieurs réunions entre Pierre Valentin et les groupes de travail ont eu lieu. Le rendu final d'Amadeis est attendu pour mars 2025.

## 6 NOS PÔLES DE TRAVAIL FONCTIONNELS

Les pôles transversaux ont également joué un rôle essentiel en soutenant ces groupes.

### a. Le Pôle Communication

Fort de deux freelances (un stratège, un opérationnel) et de bénévoles (selon les sujets), ce pôle vise à :

1. installer l'image de marque de l'opération Milliard et développer sa notoriété :
  - a. auprès des investisseurs (acteurs de la finance et personnes/familles dotées de moyens financiers et sensibles à la transition juste ; sur LinkedIn, mais aussi et surtout via les relations presse, avec l'appui d'une freelance, afin de faire émerger notre mouvement dans les médias économiques et financiers ;
  - b. dans l'écosystème de la transition juste, pour apparaître comme un acteur central, incontournable, afin de recruter de nouveaux soutiens (adhérents, bénévoles...) ;
2. contribuer à renforcer l'engagement des "amis du Milliard" (sympathisants, adhérents, bénévoles...), en les informant sur les avancées du mouvement et en suscitant leur envie de participer à ses événements et travaux, en particulier via la newsletter et les publications LinkedIn.

Moyens principaux :

- newsletter mensuelle + mailings ad hoc ;
- entre 1 et 3 publications LinkedIn (réseau où ont lieu les conversations de nos cibles sur notre thématique d'intervention - le financement de la transition juste) par semaine, en s'efforçant à une communication la plus sobre possible, plus qualitative que quantitative, et en visant à développer l'engagement avec les publications - ce qui soutient leur visibilité ;
- événements (en apportant une touche communication et image de marque).

Formats de communication privilégiés : texte + visuels simples (réalisés au moyen des logiciels Canva et Figma). Le pôle cherche à enrichir son usage du visuel (dessins, créations graphiques, vidéo), pour toucher un plus vaste public et mieux l'engager, notamment en suscitant des émotions, mais a besoin de moyens supplémentaires pour cela.

## b. Le Pôle Engagement

Ce pôle, fort de 10 bénévoles, s'est occupé d'accueillir et d'accompagner les nouvelles recrues, en veillant à ce que chacun trouve sa place dans le mouvement. Un séminaire des ambassadeur.ices qui a eu lieu le 18-19 Octobre au Robin des Moulins a été organisé. Les ambassadeur.ices ont eu l'occasion de se rencontrer, de créer des liens et de participer à des ateliers afin de participer à la co-construction du Programme. Lors du séminaire, les étudiant.es d'Alter'Actions ont lancé leurs travaux sur l'amélioration de la structure du programme. Grâce à leurs recommandations, nous avons pu mettre en place notre stratégie d'expansion sur les années à venir. En fin d'année 2024, nous avons déjà réalisé 4 masterclass ayant pour but de faire monter en compétences les adhérent.es et bénévoles sur les sujets centraux du Milliard. Nous avons renforcé l'équipe masterclass et les audiences progressent régulièrement. Nous en sommes désormais à la Masterclass#7 qui aura lieu le Mercredi 26 Février, où le porte parole du Crédit Coopératif Imad Tabet, nous informera sur l'argent des particuliers dans la transition juste. Toutes les Masterclass sont disponibles sur le site de [l'opération Milliard](#).

## c. Le Pôle Systèmes d'Information

Ce pôle a fourni les outils techniques nécessaires pour que tout le mouvement puisse fonctionner efficacement.

## d. Le Pôle Gestion des Connaissances

Extrait du plan d'action du pôle, dont les activités ont commencé en juin 2024 : "A tous les niveaux de cette aventure singulière, la démarche proposée pour l'Opération Milliard et la progression successive des pôles et groupes de travail donnent accès à des informations et génèrent des réflexions, des échanges, des consolidations de connaissances existantes et l'émergence de connaissances nouvelles. L'ambition et l'ampleur de ce mouvement, ainsi que l'importance de l'écosystème impliqué, nécessitent de structurer dès que possible une démarche de gestion des connaissances.

Notre groupe "Gestion des connaissances" a pour objectifs de : faciliter la gestion de projet pour l'opération Milliard dans son ensemble, assurer une circulation fluide de l'information au sein du mouvement, organiser la capitalisation des connaissances générées par l'initiative, faciliter le partage d'expérience."

En 2024, le nombre de bénévoles réduit du pôle a oscillé entre 2 et 4 personnes. Le pôle s'est concentré sur l'appui à la gestion de projet et la structuration du mouvement, pour faire gagner du temps et de l'efficacité aux bénévoles impliqués dans les groupes et pôles de travail, pour faciliter l'intégration des nouveaux bénévoles et pour éviter la déperdition d'informations.

Le pôle a dessiné le process d'accueil des nouveaux bénévoles, appuyé notamment par un questionnaire de recueil des expériences, pour faciliter leur intégration au sein des équipes de travail. Ce process, qui a reposé notamment sur la création du document de Présentation générale de l'opération Milliard (anciennement "Accueil des adhérents") et la prise en main des outils de l'opération Milliard, a été mis en œuvre par le Pôle engagement.

Le pôle a défini (et corrigé de nombreux documents dans les espaces de travail) la convention de nommage des documents, pour faciliter le travail collaboratif et éviter les pertes de temps et d'information.

Le pôle a proposé la création un nouveau rôle, dans tous les groupes et pôles de travail : le responsable info, chargé de gérer au mieux la documentation à l'intérieur du dossier collaboratif assigné à son collectif et de participer à l'intégration des nouveaux. Grâce à un travail d'interview des différents groupes de travail en fin d'année, le pôle a pu mesurer les améliorations à apporter à la gestion de projet et à la gestion documentaire, et amorcé le design d'un process de soutien et d'accompagnement plus solide aux responsables infos.

Le pôle a essayé de faire circuler au mieux les informations externes (rapports, études, dossiers...), de manière transversale, qui nourrissent la réflexion du mouvement dans toutes ses dimensions.

Le pôle a travaillé sur le cahier des charges de l'automatisation de la page "événements" du site internet, à travers un process de "déclaration d'événements" permettant une meilleure visibilité pour tous sur un "calendrier partagé".

Le pôle a également suivi de près les groupes lieux et ambassadeurs, afin de mieux comprendre leurs besoins et attentes qui nourriront à l'avenir une partie du système de partage des connaissances.

Le pôle a enfin posé les premiers jalons du futur système de base de connaissances, en amorçant la cartographie des connaissances qui sont et seront produites à terme par l'opération Milliard.

## 7 MOBILISATION

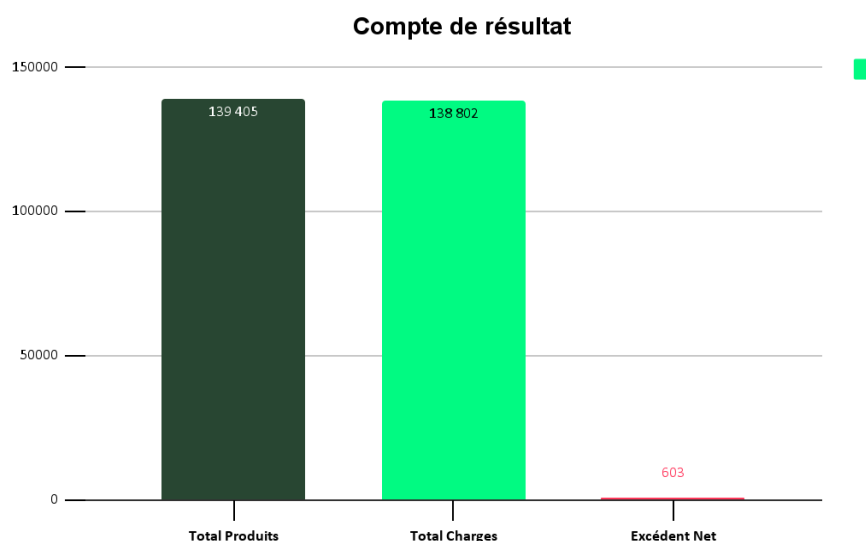
L'Opération Milliard a organisé ou participé à plusieurs événements pour promouvoir ses objectifs et mobiliser les acteurs locaux, en favorisant l'échange et la collaboration autour des enjeux de transition, en plus des événements mentionnés dans le groupe de travail "lieux" (plus haut) :

- Festival Faire Autrement (30 mai - 1er juin 2024, Familistère de Guise) : Cet événement phare a rassemblé plus de 1 000 participants autour de conférences, d'ateliers pratiques et de tables rondes. La plénière du 1er juin a permis de mettre en lumière les initiatives citoyennes les plus novatrices et de définir les priorités pour les actions futures.
- Webinaires mensuels « Cafés du Milliard » : Ces rendez-vous en ligne permettent aux participants de partager leurs avancements, de poser des questions sur les processus de financement et de découvrir les nouveaux projets partenaires.
- Initiatives locales et événements partenaires : L'Opération Milliard a participé à plusieurs événements organisés par des tiers-lieux et éco-lieux, renforçant ainsi sa présence sur le terrain et sa proximité avec les acteurs locaux.
- L'Assemblée Générale de l'Opération Milliard, tenue le 26 septembre 2024 au Pavillon de Romainville (93), a réuni une soixantaine d'adhérents de l'opération Milliard autour du thème "L'après-midi de la confiance". Avec des interventions clés, dont une table ronde avec Diane Dupré la Tour et Maud Sarda sur la confiance, et la présentation des conseils d'administration et scientifique, l'événement s'est conclu par un apéritif festif favorisant les échanges.

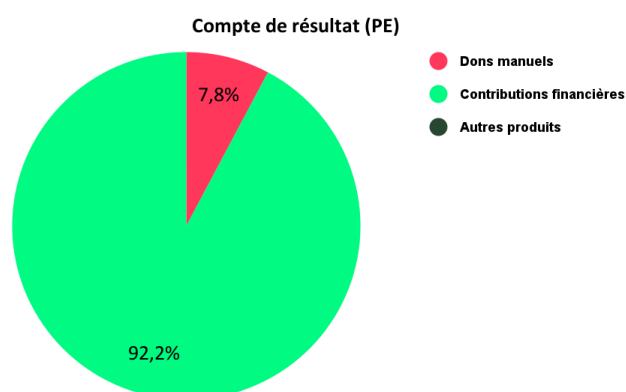


## 8 RAPPORT FINANCIER

### • Compte de résultat

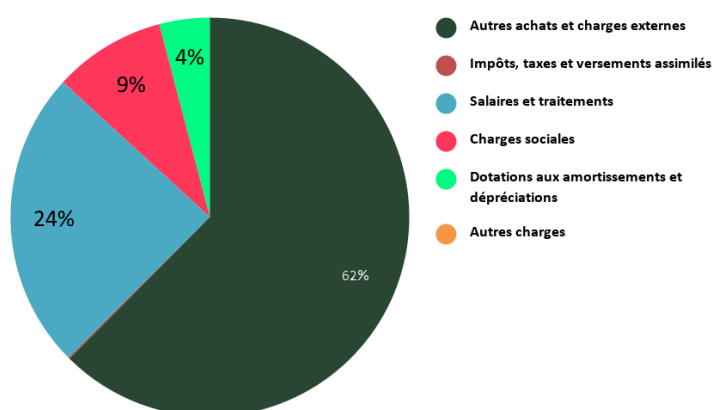


Les produits et charges sont quasi équivalents, laissant un excédent net faible.



La majeure partie des revenus provient des contributions financières de la Fondation de France, du Fonds de dotation Yes Futur, de la Fondation Crédit Coopératif, et de l'association Carrefour des Initiatives citoyennes, qui s'est dissoute au profit du Milliard. Les dons de particuliers représentent une faible part des revenus (7,8%).

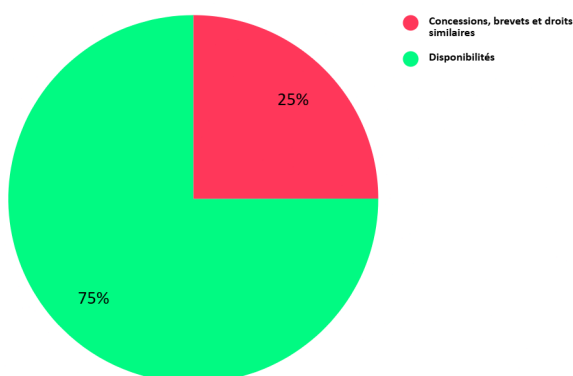
Compte de résultat (CE)



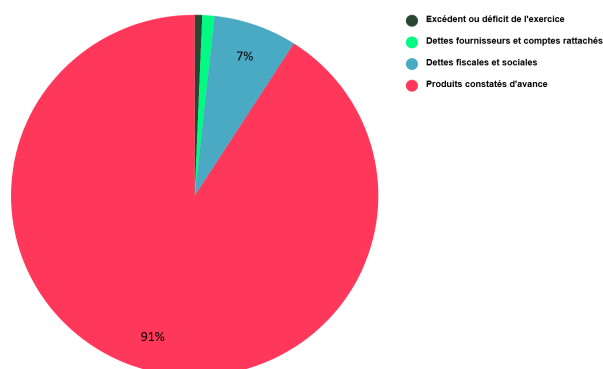
Les autres achats et charges externes constituent la principale dépense (62%), avec une prépondérance des dépenses en communication (freelances), et analyse des données (statisticien et freelance pour la rédaction finale du Grand Recueil).

## • Bilan Financier

Bilan Actif (31/12/2024)



Bilan passif (31/12/2024)



## 9 CONCLUSION

2024 a marqué le début de notre existence en tant qu'association, la structuration de notre gouvernance et de notre mouvement, et des avancées concrètes sur le plan d'action que nous avons établi collectivement en 2023.

Face à des périls écologiques, sociaux et démocratiques de plus en plus marqués, et une année 2025 qui a démarré avec de nombreux retours en arrière sur les droits humains et les victoires écologiques, sous l'impulsion de la nouvelle Présidence américaine, notre mobilisation est essentielle. Nous devons montrer qu'une autre voie existe, se développe dans les territoires, avec et pour les citoyens. La transition écologique, définie par notre Conseil Scientifique comme *“une transformation radicale et démocratique de notre société et de son économie, visant à satisfaire collectivement et dignement les besoins humains dans la préservation du vivant et le respect des limites planétaires”*, a besoin de financements et soutiens massifs. L'année 2025 verra l'atterrissage des travaux que nous avons menés en 2024, et le lancement de notre opération financière.

La phrase de Claude Alphonse *“Agissons comme si nous ne pouvions pas échouer”*, résonne plus que jamais.

## 10 ANNEXES

- Liste des personnes auditionnées pour le Récit Commun :

---

**Charles André** – Directeur éditorial, Freelance

---

**Yasmina Auburtin** – Fondatrice, Alter Fabula

---

**Cassandra Bachelier** – Fondatrice, Fert'îles

---

**Mickael Barth** – Responsable de Pôle, Avise

---

**Estelle Barthélémy** – Directrice Cohésion Immobilière, 3F

---

**Mathieu Baudin** – Directeur, Institut des Futurs Souhaitables

---

**Marion Ben Hammo** – Responsable du laboratoire *Inventer Demain*, Fondation de France

---

**Loïc Blondiaux** – Professeur de science politique, Université Paris I  
Panthéon-Sorbonne

---

**Sébastien Bohler** – Rédacteur en chef, auteur, *Revue Cerveau & Psycho*

---

**Dorothée Browaeys** – Co-fondatrice, Tek4Life

---

**Perrine Bulgheroni** – Fondatrice et consultante en permaculture, La Ferme Biologique du  
Bec Hellouin

---

**Laurent Burget** – Accompagnant gouvernance partagée, Université du Nous

---

**Jean-François Caron** – Président de la Fabrique des Transitions et Ancien maire de  
Loos-en-Gohelle

---

**Ivan Chaleil** – Président du directoire et Directeur Général, La Nef

---

**Arnaud Cretot** – Fondateur, Néoloco

---

**Axelle Davezac** – Directrice Générale, Fondation de France

---

**François Dechy** – Maire, Mairie de Romainville

---

**Estelle Delangle** – Directrice, Pôle Européen du Chanvre

---

**Isabelle Delannoy** – Présidente, Entreprise Symbiotique

---

**Jérémy Dumont** – Facilitateur de projets à impact positif, PourquoiTucours

---

**Timothée Duverger** – Responsable de la Chaire TerrESS, Sciences Po Bordeaux

---

**Catherine El Arouni** – Directrice Générale, Enercoop

---

**Maryline Filippi** – Professeure chercheuse en économie, Bordeaux Science Agro - INRAE

---

**Makan Fofana** – Chercheur, journaliste, auteur, *Hypercube / Banlieue du Futur*

---

<b>Ingrid-Hélène Guet</b> – Directrice Générale, Mouvement Sol
<b>Djemilah Hassani</b> – Co-Déléguée à l'Europe et à l'international, ESS Outre-Mer
<b>Rob Hopkins</b> – Cofondateur, Transition Network
<b>Emery Jacquillat</b> – Gérant, Camif
<b>Adil J. Jazouli</b> – Sociologue
<b>Daniel Kaplan</b> – Co-fondateur, Réseau Université de la Pluralité
<b>Nadine Lahoud</b> – Fondatrice, Veni Verdi
<b>Françoise Lareur</b> – Présidente, Fondation MACIF
<b>Akira Lavault</b> – Co-fondatrice, La Maison Glaz
<b>Joackim Lebrun</b> – Directeur, APES Hauts-de-France
<b>Cécile Leclair</b> – Directrice Générale, Avise
<b>Florentin Letissier</b> – Adjoint en charge de l'ESS, de l'économie circulaire et de la stratégie zéro déchet, Mairie de Paris / RTES
<b>Arnaud Levy</b> – Co-fondateur, Noeysa / Osuny
<b>Jean-Christophe Lipovac</b> – Directeur, Coopérative Tilt
<b>Gabriel Malek</b> – Président, Alter Kapitaë
<b>Christine Marsan</b> – Créatrice du cursus Humanité 3.0, Alter'Coop
<b>Léo Miranda</b> – Directeur Marketing, La Nef
<b>Alexandre Monnin</b> – Économiste, Membre du comité de mission, Pôle Léonard de Vinci
<b>Aurélie Moy</b> – Fondatrice, Ty Village
<b>Maika Nutti</b> – Directrice Générale, Ulteria
<b>Timothée Parrique</b> – Économiste, HEC Lausanne
<b>Marie Jo Payet</b> – Fondatrice, Utopio
<b>Nicolas Philippe</b> – Directeur, Superquinquin
<b>Lucie Pinson</b> – Fondatrice & Directrice, Reclaim Finance
<b>Jean-Michel Ricard</b> – Président, Siel Bleu
<b>Thierry Ripoll</b> – Professeur de psychologie cognitive, Université d'Aix-Marseille
<b>Benoît Rolland De Ravel</b> – Fondateur   Consultant Formateur, ProSense Transitions Ecologiques
<b>Hammouche Saïd</b> – Président, Mozaïk RH
<b>Sanaa Saitouli</b> – Co-fondatrice, Banlieue Climat
<b>Maud Sarda</b> – Co-présidente, Licoornes
<b>Thierry Sibieude</b> – Président du Conseil scientifique, FAIR

---

**Mariam Sissoko** – Fondatrice, *Puissance de Femmes*

---

**Claire Thoury** – Présidente, Mouvement Associatif

---

**Julien Vidal** – Fondateur, *Ça Commence Par Moi – Voyages en 2030 Glorieuses*

---

**Patrick Viveret** – Philosophe